

Progetto di ricerca

Migliorare la capacità individuale e organizzativa di promuovere il benessere digitale nelle PMI, amministrazioni pubbliche e nell'università

Il Progetto Interreg Central Europe “Digi-b-well” è finalizzato a supportare le piccole-medie imprese, la pubblica amministrazione e l'università nel favorire una transizione digitale positiva e nel promuovere il benessere digitale tra i dipendenti.

Il presente progetto formativo si integra nelle attività della terza annualità del suddetto progetto, che prevedono la promozione di una strategia transnazionale che include l'assessment della maturità digitale di individui e organizzazioni e la formazione per lo sviluppo di risorse gestionali per il mantenimento del benessere digitale.

In particolare, le attività prevedono:

- La realizzazione di un test pilota del Digi-b-well toolkit sviluppato per l'assessment della maturità digitale di individui e organizzazioni
- La progettazione e realizzazione di training per lo sviluppo di competenze per la gestione individuale e organizzativa della transizione digitale.

Piano di attività

Le attività previste per il/la titolare dell'incarico sono le seguenti:

- a) effettuazione di ricerche bibliografiche e analisi della letteratura scientifica;
- b) supporto alla realizzazione e monitoraggio del test pilota del Digi-b-well toolkit;
- c) progettazione di strumenti e materiali formativi rivolti ai lavoratori e ai responsabili per il mantenimento del benessere lavorativo durante la trasformazione digitale;
- c) partecipazione alla raccolta e analisi di dati qualitativi e quantitativi;
- d) contributo alla stesura di report e documenti di ricerca, anche in collaborazione con partner di progetto;
- e) iniziative di disseminazione in convegni, seminari ed eventi;
- f) pubblicazioni scientifiche su riviste ad alto impatto.

Le attività si svolgeranno prevalentemente presso il Dipartimento di Psicologia, sede di Cesena, e potranno prevedere, in base alle esigenze del progetto, periodi di lavoro da remoto.